**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о внутривузовском конкурсе социальных проектов ИГЭУ**

**на 2019 год**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения внутривузовского конкурса социальных проектов, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.
	2. Социальный проект – это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность организации (объединения) по решению социально–значимой проблемы. Социальный проект должен вызывать общественный интерес и содействовать образованию или расширению сферы деятельности студенческих ассоциаций, клубов и объединений через организацию и проведение мероприятий.
	3. Конкурс проводится по следующим направлениям:
* **образовательное –**  проекты, цель которых формирование знаний, умений, навыков (проведение школ, мастер-классов, тренингов, просветительских мероприятий);
* **культурно-творческое –** проекты, цель которых – создание условий для творческого развития способностей обучающихся, реализация мероприятий по распространению в студенческой среде ценностей российской и мировой культуры;
* **волонтерское –** проекты, цель которых – развитие и поддержка волонтерского движения в Вузе, оказание прямой социальной добровольческой помощи нуждающимся.
* **спортивное –** проекты, цель которых – пропаганда спорта и здорового образа жизни, развитие массового студенческого спорта, расширение сферы деятельности студенческих спортивных клубов;
* **информационное –** проекты, направленные на участие студенческих объединений в развитии информационной среды вуза, проекты по развитию студенческих медиаресурсов;
* **патриотическое** – проекты, направленные на укрепление гражданского патриотизма, изучение истории Отечества, пропаганду героик Победы в Великой Отечественной войне, развитие студенческих патриотических клубов, студенческих поисковых отрядов.
	1. Организатором Конкурса является Объединенный совет обучающихся ИГЭУ.
1. **Цели и задачи конкурса**
	1. **Цель проведения Конкурса** – формирование социокультурной среды вуза, развитие социальной активности обучающихся, создание условий для реализации их потенциала в общественной, спортивной, культурно-творческой деятельности.
	2. **Задачи Конкурса:**
* привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем ИГЭУ и региона;
* развитие у обучающихся навыков разработки и реализации социальных Проектов, выявление и распространение эффективного опыта социального проектирования;
* развитие у молодых людей навыков индивидуального и коллективного участия в университетской жизни, работы в команде, формирование организаторских и лидерских качеств.

3. Требования к Участникам конкурса

Участие в конкурсе могут принять студенческие клубы и объединения ИГЭУ, имеющие или готовые оформить официальный статус в виде утвержденного Положения о своей деятельности к моменту завершения проведения Конкурса.

**4.** **Порядок проведения конкурса**

* 1. Конкурс проводится с 4 марта по 25 марта 2019 г.
	2. Для проведения конкурса формируется конкурсная комиссия.
	3. Для участия в конкурсе подается конкурсная заявка, которая должна включать:
* заявку (приложение 1),
* форму проекта (приложение 2),
* финансово-календарный план выполнения работ (приложение 3),
* копию Положения о студенческом клубе или объединении.
	1. Для того, чтобы правильно оформить конкурсную заявку, участники могут посетить индивидуальные и коллективные консультации с экспертами, которые будут проводиться согласно установленному расписанию.
	2. Конкурсная комиссия с 26 марта по 31 марта 2019 г. проводит рассмотрение и оценку конкурсных заявок и определяет победителей конкурса.
	3. 1 апреля 2019 г. победители конкурса проводят презентацию и защиту своих проектов, с ними оформляется соглашение на их реализацию.

Конкурсные заявки подаются в печатном виде в Объединенный совет обучающихся (А–320) или в электронном виде по E-mail: oco.ispu@yandex.ru и ktb@ispu.ru.

**5. Критерии оценки конкурсных проектов (работ)**

Представленные на конкурс работы должны отвечать следующим требованиям:

* обоснованность и достижимость основных целей проекта;
* последовательность и логичность мероприятий проекта;
* измеримость результатов;
* количество участников, задействованных в реализации проекта;
* обоснованность финансирования.

## 6. Определение победителей конкурса

Конкурсная комиссия на своем заседании определяет победителей конкурса, решение оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

Организатор конкурса имеет право расторгнуть Протокол о результатах конкурса в одностороннем порядке, если победитель конкурса не выполнит условия, предусмотренные настоящим Положением.

Контроль за выполнением работ (соблюдением календарного плана) возлагается на руководителей структурных подразделений, при которых будут создаваться студенческие объединения.

**Утверждено на собрании Объединенного совета обучающихся.**

**Протокол №10 от 27.02.2019**

Приложение 1

к конкурсной заявке

от “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**Заявка**

**на участие в конкурсе социальных проектов**

Изучив Положение о конкурсе проектов (работ) и принимая установленные в них требования и условия конкурса,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О., факультет, курс, группа руководителя студенческого объединения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

предлагает заключить Соглашение на выполнение следующих работ \_\_\_\_\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название проекта)

на условиях и в соответствии с Формой проекта, Финансово-календарным планом выполнения работ и Распределением работ, являющимися неотъемлемыми приложениями к настоящей заявке на общую сумму

|  |  |
| --- | --- |
| Итоговая стоимость конкурсной заявки, руб. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(итоговая стоимость, рублей) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» 2019 г.

(фамилия, имя, отчество руководителя студенческого проекта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» 2019 г.

(фамилия, имя, отчество куратора проекта (сотрудника или преподавателя ИГЭУ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение 2к конкурсной заявкеот “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_ 2019 г. |

**Форма проекта**

1. **«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**(название проекта**)

1. **Организатор проекта (название студенческого клуба или объединения ИГЭУ, заявителя проекта)**
2. **Направление (выбрать)**
* образовательный проект
* культурно-творческий проект
* волонтерский проект
* спортивный проект
* патриотический проект
1. **Актуальность, основные цели и задачи проекта.**
2. **Описание проекта.**
3. **Преимущества и инновационность.**
4. **Опыт реализации.**
5. **Ожидаемые результаты проекта. Предполагаемое количество участников проекта.**
6. **План график реализации\* проекта (сроки, мероприятия (направления, этапы), этапы, ответственный).**

\*Проекты могут быть реализованы в течение 2019 календарного года

1. **Команда проекта (ФИО, курс, группа, обязанности в рамках проекта, контактная информация: телефон, электронная почта).**
2. **ФИО и контактная информация куратора проекта (сотрудника или преподавателя ИГЭУ)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» 2019 г.

(фамилия, имя, отчество руководителя студенческого объединения, подпись)

Приложение 3

к конкурсной заявке

от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ФИНАНСОВО-КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

(название проекта)

Начало выполнения работ: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

Окончание работ: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид****затрат** | **Объем финансирования****(обоснованная стоимость)** | **Начало****работы** | **Окончание****Работы** |
|  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» 2019 г.

(фамилия, имя, отчество руководителя студенческого проекта)

***Образец***

***(в форму не включается)***

Приложение 3

к конкурсной заявке

от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ФИНАНСОВО-КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ**

**ПО ПРОЕКТУ**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

(название проекта)

Начало выполнения работ: «1» апреля 2019 г.

Окончание работ: «15» декабря 2019 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид****затрат** | **Объем финансирования****(обоснованная стоимость)** | **Начало****работы** | **Окончание****Работы** |
|  | *Изготовление баннеров с логотипом клуба (2 шт)* | 2 x 1000 р. = 2 000 | 1.04.2019 | 20.05.2019 |
|  | *Оплата услуг специалистов по проведению мастер-классов, тренингов;* | 5 занятий x 500 р. = 2 500 | 1.10.2019 | 30.11. 2019 |
|  | *Канцтовары* | Бумага «Снежинка» – 180 рФломастеры – 200 р. | 01.05.2019 | 25.05.2019 |
|  | *Призы победителям* | Кружки 110 р x 5 шт = 550 р. | 01.11 2019 | 21.11.2019 |
|  | ***Итого*** | **5 230 р.** |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» 2019 г.

 (фамилия, имя, отчество руководителя студенческого проекта)