

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель комитета по делам  
молодёжи Администрации города  
Иванова  
И.А. Баранов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе проектов эмблемы (логотипа), посвященной празднованию**  
**дня города Иванова в 2015 году**

**1. Общие положения**

Конкурс проектов эмблемы (логотипа) (Далее – Конкурс) проводится в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к празднованию Дня города Иванова в 2015 году под девизом: «**Цвети, Иваново родное**». Основными цветами при проведении Дня города Иванова в 2015 году выбраны: салатовый, бирюзовый, пограничный цвет между желтым и оранжевым.

1.1. Конкурс проводится в номинации:

- лучший проект эмблемы (логотипа) – логотип Дня города Иванова 2015.

1.2. Информация о конкурсе будет размещена на официальном сайте Администрации города Иванова <http://ivgoradm.ru/mainPage> и на сайте комитета по делам молодежи Администрации города Иванова <http://kdm-ivanovo.ru>.

Учредитель конкурса: Администрация города Иванова.

Организатор конкурса: комитет по делам молодежи Администрации города Иванова.

**2. Цели и задачи конкурса**

**Цели:**

- 2.1 создание условий для самореализации молодежи города;
- 2.2 выявление и поддержка творческой молодежи;
- 2.3 привлечение внимания общественности к творчеству молодежи;
- 2.4 поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего современный облик города;
- 2.5 осуществление информационного старта по подготовке и проведению праздничных мероприятий в честь дня города Иванова в 2015 году;
- 2.6 привлечение и развитие интереса молодежи к разработке бренд-платформы города;
- 2.7 разработка эмблемы (логотипа) для дальнейшего использования ее в качестве символики города.

**Задачи:**

- 2.8 разработка символики праздничных мероприятий ко дню города Иванова;
- 2.9 отбор проектов эмблем (логотипов) и слоганов Дня города Иванова 2015 наиболее полно отвечающих требованиям установленным настоящим Положением;
- 2.10 организация и проведение мероприятий, посвященных анонсированию, проведению и результатам конкурса;
- 2.11 формирование информационного поля, включение целевых аудиторий в творческий диалог.

### **3. Сроки проведения конкурса**

3.1 Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 17.02.2015 по 13.03.2015.

3.2 Подведение итогов, награждение победителей конкурса состоится в апреле 2015 года.

### **4. Участники конкурса**

4.1 В конкурсе могут принимать участие рекламные агентства, редакции газет и журналов, профессиональные художники, дизайнеры, студенты средне-профессиональных и высших учебных заведений, школьники начиная с 14 лет, а также все другие граждане РФ. Участие в конкурсе инициируется Участником (физическим или юридическим лицом).

4.2 Каждый участник может выставить на конкурс:

- частные лица: не более 3 проектов эмблемы (логотипа);
- юридические лица: не более 7 проектов эмблемы (логотипа).

### **5. Условия участия**

5.1 Принимаются к рассмотрению работы, четко соответствующие основной теме конкурса, а также техническим требованиям.

5.2 Обязательные условия для участников конкурса:

- возраст автора - от 14 до 30 лет (в случае участия коллектива авторов возраст самого младшего участника должен быть не менее 14 лет, а самого старшего - не превышать 30 лет);
- проживание либо наличие основного места работы на территории города Иванова.

### **6. Порядок предоставления конкурсных материалов**

6.1 При подаче проекта эмблемы-символа в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку (Приложение 1,2). К заявке прилагается эскиз эмблемы-символа в электронном виде или на листе стандартного размера (формат А4).

6.2 Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном или печатном виде в комитете по делам молодежи Администрации города Иванова по адресу: г. Иваново, пр. Шереметевский, д.1/25, ком. 235, тел. (4932) 59-46-20, [molod-ivgoradm@yandex.ru](mailto:molod-ivgoradm@yandex.ru) (тема письма: «Логотип Дня города Иванова 2015»)

### **7. Технические характеристики принимаемых файлов**

7.1 Объем файла с изображением - до 6 Мбайт.

7.2 Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg.

7.3 Для векторной графики, форматы ai, eps. (Adobe Illustrator, до версии CS2), либо cdr. (Corel Draw до версии X3).

7.4 Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.

7.5 В комментариях автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию эмблемы (логотипа).

7.6 Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

### **8. Требования к конкурсным работам и критерии оценки**

8.1 Эмблема должна стать ярким, запоминающимся символом Дня города Иванова. Она должна найти отклик у жителей города, стать опознавательным и представительским знаком территориальной принадлежности граждан.

8.2 Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, он может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний «город», «Иваново» и т.д. на русском или английском языке и

соответствующее ему изображение – графический символ. Этот логотип будет сопровождать мероприятия и промо-материалы в рамках подготовки и проведения праздничных мероприятий в честь Дня города Иванова.

8.3 Проект эмблемы должен предусматривать возможность выполнения эмблемы на различных поверхностях и из различных материалов.

8.4 Не допускается включение в проект эмблемы изображений гербов Российской Федерации, Ивановской области, города Иванова и муниципальных образований.

8.5 Не допускается включение в проект эмблемы - логотипа изображений эмблем (или их фрагментов) проведенных мероприятий, а также организаций и предприятий.

## **9. Критерии оценки эмблемы**

9.1 Адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

9.2 Уникальность и оригинальность. Эмблема не должна ассоциироваться с уже существующими знаками;

9.3 Легкость для восприятия. Эмблема должна быть понятна большинству зрителей;

9.4 Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

9.5 Адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

## **10. Порядок проведения конкурса**

10.1 Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии. Члены конкурсной комиссии проводят оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям пункта 9 настоящего Положения, будут отклонены членами конкурсной комиссии, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в конкурсе.

10.2 Члены конкурсной комиссии оценивают работы по 10 балльной системе. Победители конкурса определяются на основании среднего балла. Окончательное определение победителей происходит на общем собрании конкурсной комиссии.

10.3 Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются и не рецензируются.

## **11. Конкурсная комиссия**

Для оценки конкурсных работ формируется конкурсная комиссия в составе:

Председатель конкурсной комиссии:

Пигута В.Б. - исполняющий обязанности заместителя главы Администрации города Иванова

Члены конкурсной комиссии:

✓ Баранов И.А.- председатель комитета по делам молодежи Администрации города Иванова;

✓ Фролов С.И. - председатель комитета по культуре Администрации города Иванова;

✓ Шурпа Н.Е. - начальник управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Иванова;

✓ Юферова Е.А. - начальник Управления образования Администрации города Иванова;

✓ Семененко А.М. – начальник информационно-аналитического управления Администрации города Иванова.

## **12. Авторские права**

12.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

12.2 Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

## **13. Призы и награды**

Автор лучшего проекта эмблемы (логотипа), посвященного празднованию Дня города Иванова в 2015 году, награждается денежной суммой в размере 5000 рублей, а также набором сувенирной продукции с символикой Дня города 2015.

Инициаторами, организаторами, членами конкурсной комиссии, информационными партнерами конкурса могут быть учреждены специальные призы.

## **14. Финансирование конкурса**

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств благотворительного фонда «Родной город».

## **15. Контактная информация**

Организатор конкурса – комитет по делам молодежи Администрации города Иванова.

Тел. +7 (4932) 59-46-20

E-mail конкурса: [molod-ivgoradm@yandex.ru](mailto:molod-ivgoradm@yandex.ru) (тема письма: «Логотип Дня города Иванова 2015»)

[twitter.com/KDM\\_Ivanovo](https://twitter.com/KDM_Ivanovo)

## ЗАЯВКА

физического лица на участие в конкурсе проектов эмблемы (логотипа), посвященной празднованию Дня города Иванова в 2015 году

ФИО участника*	
Дата рождения	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Комментарии к проекту эмблемы (логотипа)	

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

\* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

---

---

## ЗАЯВКА

юридического лица на участие в конкурсе проектов эмблемы (логотипа), посвященной празднованию Дня города Иванова в 2015 году

Полное название организации	
ФИО, должность руководителя организации	
ФИО, дата рождения, должность автора работы*	
Почтовый адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Комментарии к проекту эмблемы (логотипа)	

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

\* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

---

---