**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о внутривузовском конкурсе социальных проектов ИГЭУ**

**на 2015 год**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения внутривузовского конкурса социальных проектов, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.
   2. Социальный проект – это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность организации (объединения) по решению социально–значимой проблемы. Социальный проект должен вызывать общественный интерес и содействовать образованию или расширению сферы деятельности студенческих ассоциаций, клубов и объединений через организацию и проведение мероприятий.
   3. Конкурс проводится по следующим направлениям:

* **образовательное –**  проекты, цель которых формирование знаний, умений, навыков (проведение школ, мастер-классов, тренингов, просветительских мероприятий);
* **культурно-творческое –**проекты, цель которых создание условий для творческого развития способностей обучающихся, реализация мероприятий по распространению с студенческой среде ценностей российской и мировой культуры;
* **волонтерское –** проекты, цель которых – развитие и поддержка волонтерского движения в Вузе, оказание прямой социальной добровольческой помощи нуждающимся.
* **спортивное –** проекты, цель которых пропаганда спорта и здорового образа жизни, развитие массового студенческого спорта, расширение сферы деятельности студенческих спортивных клубов;
* **информационное –** проекты, направленные на участие студенческих объединений в развитии информационной среды вуза, проекты по развитию студенческих медиаресурсов;
* **патриотическое** – проекты, направленные на укрепление гражданского патриотизма, изучение истории Отечества, пропаганду героик Победы в Великой Отечественной войне, развитие студенческих патриотических клубов, студенческих поисковых отрядов;
  1. Организатором Конкурса является Объединенный совет обучающихся ИГЭУ.

1. **Цели и задачи конкурса**
   1. **Цель проведения Конкурса** – формирование социокультурной среды вуза, развитие социальной активности обучающихся, создание условий для реализации их потенциала в общественной, спортивной, культурно-творческой деятельности.
   2. **Задачи Конкурса:**

* привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем ИГЭУ и региона;
* развитие у обучающихся навыков разработки и реализации социальных Проектов, выявление и распространение эффективного опыта социального проектирования;
* развитие у молодых людей навыков индивидуального и коллективного участия в университетской жизни, работы в команде, формирование организаторских и лидерских качеств.

3. Требования к Участникам конкурса

Участвовать в конкурсе могут студенческие клубы или объединения ИГЭУ, имеющие утвержденное Положение о своей деятельности.

**4.** **Порядок проведения конкурса**

# 4.1. Конкурс проводится с 10 марта по 24 марта 2015 г.

# 4.2. Для проведения конкурса формируется конкурсная комиссия.

4.3 . Для участия в конкурсе подается конкурсная заявка.

Конкурсная документация должна включать:

* заявку (приложение 1),
* форму проекта (приложение 2),
* финансово-календарный план выполнения работ (приложение 3),
* копию Положения о студенческом клубе или объединении

4.4. Для того чтобы правильно оформить конкурсную заявку участники могут посетить мастер-классы, которые будет проводиться 12 и 19 марта с 12.00-14.30 в А-342.

4.5. Конкурсная комиссия с 24 марта по 30 марта 2015 г. проводит рассмотрение и оценку конкурсных заявок и определяет победителей конкурса.

4.6. 31 марта 2015 г. победители конкурса проводят презентацию и защиту своих проектов, и с ними оформляется соглашение на их реализацию.

4.7. Конкурсные заявки подаются в Объединенный совет обучающихся (А–320) и по E-mail: [oco.ispu@gmail.com](mailto:oco.ispu@gmail.com) и [ktb@ispu.ru](mailto:ktb@ispu.ru).

**5. Критерии оценки конкурсных проектов (работ)**

Представленные на конкурс работы должны отвечать следующим требованиям:

* обоснованность и достижимость основных целей проекта;
* последовательность и логичность мероприятий проекта;
* измеримость результатов;
* количество участников, задействованных в реализации проекта;
* обоснованность финансирования.

## 6. Определение победителя конкурса

Конкурсная комиссия на своем заседании определяет победителей конкурса, решение оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

Организатор конкурса имеет право расторгнуть Протокол о результатах конкурса в одностороннем порядке, если победитель конкурса не выполнит условия, предусмотренные настоящим Положением.

Контроль за выполнением работ (соблюдением календарного плана) возлагается на руководителей структурных подразделений, при которых будут создаваться студенческие объединения.

**Утверждено на собрании Объединенного совета обучающихся**

**Протокол № 2 от 4.03. 2015**

Приложение 1

к конкурсной заявке

от “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_ 2015 г.

**Заявка**

**на участие в конкурсе социальных проектов**

Изучив Положение о конкурсе проектов (работ) и принимая установленные в них требования и условия конкурса,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О., факультет, курс, группа руководителя студенческого объединения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

предлагает заключить Соглашение на выполнение следующих работ \_\_\_\_\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( название проекта)

на условиях и в соответствии с Формой проекта, Финансово-календарным планом выполнения работ и Распределением работ, являющимися неотъемлемыми приложениями к настоящей заявке на общую сумму

|  |  |
| --- | --- |
| Итоговая стоимость конкурсной заявки, руб. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (итоговая стоимость, рублей) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» 2015 г.

(фамилия, имя, отчество руководителя студенческого проекта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» ­­\_\_\_\_\_ 2015 г.

(фамилия, имя, отчество куратора проекта ( сотрудника или преподавателя ИГЭУ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение 2  к конкурсной заявке  от “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

**Форма проекта**

1. **«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**( название проекта**)

1. **Организатор проекта (название студенческого клуба или объединения ИГЭУ, заявителя проекта)**
2. **Направление (выбрать)**

* образовательный проект
* культурно-творческий проект
* волонтерский проект
* спортивный проект
* патриотический проект

1. **Актуальность, основные цели и задачи проекта.**
2. **Описание проекта.**
3. **Преимущества и инновационность.**
4. **Опыт реализации.**
5. **Ожидаемые результаты проекта. Предполагаемое количество участников проекта.**
6. **План график реализации проекта (сроки, мероприятия (направления, этапы), этапы, ответственный).**

Проекты могут быть реализованы в течение 2015 календарного года

1. **Команда проекта (ФИО, курс, группа, обязанности в рамках проекта, контактная информация: тел, эл.почта).**
2. **ФИО и контактная информация куратора проекта (сотрудника или преподавателя ИГЭУ)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

(фамилия, имя, отчество руководителя студенческого объединения, подпись)

Приложение 3

к конкурсной заявке

от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2015 г.

**ФИНАНСОВО-КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

( название проекта)

Начало выполнения работ: «\_1\_»\_\_ апреля\_\_2015 г.

Окончание работ: «\_20\_»\_\_декабря­­­­\_\_2015 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид**  **затрат** | **Объем финансирования**  **(обоснованная стоимость)** | **Начало**  **работы** | **Окончание**  **Работы** |
|  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

(фамилия, имя, отчество руководителя студенческого проекта)

***Образец***

***(в форму не включается)***

Приложение 3

к конкурсной заявке

от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2015 г.

**ФИНАНСОВО-КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ**

**ПО ПРОЕКТУ**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

( название проекта)

Начало выполнения работ: «\_\_1\_»\_\_ апреля \_\_\_\_2015 г.

Окончание работ: «\_\_15\_»\_\_декабря \_\_\_\_2015 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид**  **затрат** | **Объем финансирования**  **(обоснованная стоимость)** | **Начало**  **работы** | **Окончание**  **Работы** |
|  | *Изготовление баннеров с логотипом клуба (2 шт)* | 2 x 1000 р. = 2 000 | 1.04.2015 | 20.05.2015 |
|  | *Оплата услуг специалистов по проведению мастер-классов, тренингов;* | 5 занятий x 500 р. = 2 500 | 1.10.2015 | 30.11. 2015 |
|  | *Канцтовары* | Бумага «Снежинка» – 180 р  Фломастеры – 200 р. | 01.05.2015 | 25.05.2015 |
|  | *Призы победителям* | Кружки 110 р x 5 шт = 550 р. | 01.11 2015 | 21.11.2015 |
|  | ***Итого*** | **5 230 р.** |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

(фамилия, имя, отчество руководителя студенческого проекта)