



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО

**«Липецкий государственный
технический университет»**

А.К. Погодаев

2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении VIII Всероссийского фестиваля
социальной рекламы «ВЫХОД»

1. Общие положения

Фестиваль социальной рекламы «Выход» проводится ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» и включает в себя: конкурс рекламных работ, конкурс арт-проектов и PR-проектов, конкурс фотографий «Мир глазами молодых».

Партнерами фестиваля являются:

ТРК «Липецкое время»

Интернет-портал «Мост.TV»

Информационно-аналитический журнал «Неоновый город»

Праздничное агентство «Арлекино»

2. Основными целями и задачами фестиваля являются:

2.1 Цели фестиваля:

— привлечение внимания широкой общественности к острым социальным проблемам современного общества и активизация усилий молодежных сообществ по развитию рекламы;

— выявление талантливых участников, представляющих свои работы в области социальных проблем и их решения.

2.2 Задачи фестиваля:

— стимулирование познавательной деятельности молодежи;

— поддержка социально активных групп молодежи;

— пропаганда активной гражданской позиции;

— пропаганда здорового образа жизни;

— развитие самостоятельности, творческих способностей участников, раскрытие их творческого потенциала в сфере визуальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью;

— популяризация фотоискусства, видео- и аудиожанров рекламы, искусства общения с аудиторией посредством обращения к ней через газеты, журналы, сайты Интернет, блоги;

— выявление общих тенденций в освещении проблем молодежи средствами социальной рекламы;

— объединение и координация усилий всех организаций и ведомств, заинтересованных в формировании рекламной культуры населения, налаживание диалога между специалистами в сфере рекламы и студентами.

3. Масштаб акции:

Всероссийский.

4. Целевая аудитория:

школьники средних и старших классов, студенты всех специальностей высших и средних специальных учреждений и другие лица, заинтересованные в развитии рекламы.

5. Иногородние участники

Для иногородних участников предполагается заочное участие с представлением рекламных и фоторабот в электронном виде. Дипломы и грамоты победителям, а также благодарственные письма за участие будут направлены конкурсантам на электронную почту или почтовым отправлением.

6. Сроки проведения фестиваля

С 10 марта по 10 мая 2017 года.

Прием работ осуществляется **до 10 мая 2017 года.**

7. Жюри фестиваля

Жюри формируется из авторитетных специалистов рекламной сферы, информационной деятельности и смежных областей; преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих и государственных структур.

Жюри выполняет следующие *функции*:

- анализирует и оценивает заявленные на конкурс работы;
- подводит итоги конкурса и определяет победителей в каждой номинации;
- эксперты, приглашенные в жюри: выбирают Председателя жюри; несут ответственность за объективность выносимых ими решений; соблюдают правила проведения конкурса, определенные данным Положением.

8. Заявка на участие

Для участия в конкурсе рекламных работ, арт-проектов, PR-проектов и/или фоторабот необходимо подать организаторам заявку в электронном или печатном виде одновременно с представлением конкурсных работ. В заявке необходимо указать:

1. Название работы (работ)
2. Код тем и выбранных номинаций (для рекламных работ, арт-проектов и PR-проектов)
3. Номинации для фоторабот

4. Наименование образовательного учреждения, класса, специальности, курса
5. Фамилию, имя, отчество и возраст участника
6. Информацию для контактов (телефон и адрес электронной почты)

9. Все конкурсные работы (кроме аудио- и видеорекламы) предоставляются на двух типах носителей: электронном и бумажном (работы распечатываются в формате А3 на плотной бумаге и являются выставочным образцом).

Прием конкурсных работ может быть осуществлен следующими способами:

- личной доставкой в оргкомитет;
- почтовой пересылкой в штаб оргкомитета фестиваля, расположенный по адресу: 398600 г. Липецк, ул. Московская, д. 30, ЛГТУ, ауд. 366, кафедра культуры или ауд. 369, отдел связей с общественностью;
- обязательной пересылкой на электронную почту оргкомитета фестиваля: info-lgtu@mail.ru,
Контактный телефон: +7 (4742) 30-79-37; 32-81-69; 32-80-67.

10. Тематика конкурсных рекламных и PR-работ (с указанием кода в скобках)

А) Экомир (экологические проблемы и проблемы жизни в промышленном городе)

Б) Мы против войны (отношение к любым военным конфликтам, память о героях и ветеранах, ценность мира)

В) Творите добро! (ценность доброты, призыв к проявлению доброты и милосердия)

Г) Толерантность (национальная, культурная, религиозная и др.)

Д) Здоровый образ жизни (здоровое питание, спорт, стандарты красоты, проблемы СПИД, ВИЧ)

Е) Жить надо трезво! (профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения)

Ж) Проблемы семьи и детей (проблемы разводов, неполных семей, брошенных детей, насилия в семье)

З) Соцсети или где вы, наши дети? (безопасность интернет-общения: проблемы, угрозы, перспективы)

И) Свободная тема

Для участия в Фестивале участник выбирает заинтересовавшую его тему или несколько тем и разрабатывает ее в любых из нижеперечисленных номинаций.

Номинации рекламных работ (с указанием кода в скобках):

1. Наружная реклама:

Плакат (а)

Баннер (b)

2. Печатная реклама:

Листовка, флаер (с)
Плакат, макет для прессы (d)

3. Видеореклама:

Телевизионный ролик (e)

4. Аудиореклама:

Радиоролик (f)

5. INTERNET-реклама:

Графический баннер (g)

Компьютерная презентация (h)

Новостная рассылка (i)

6. Проект

Арт-проект (j)

Пиар-проект (k)

11. Технические требования, предъявляемые к рекламным конкурсным работам:

1. Наружная и печатная реклама

На Фестиваль должны быть предоставлены два электронных макета работы с расширением:

TIFF (CMYK, 300 dpi, A4).

JPEG (RGB, 300 dpi, 1024x768).

2. Видеореклама

К конкурсу допускаются ролики с хронометражем **не более 120 сек.**

TV-работы принимаются в формате:

mpeg – (1500 kbs, разрешение НЕ МЕНЕЕ 640 x 480pxl);

avi (XVid, DiVx, 800 kbs, разрешение НЕ МЕНЕЕ 640 x 480pxl);

3. Аудиореклама

К конкурсу допускаются ролики хронометражем **до 60 сек.** в формате:

mp3 (320 Kbps; 48,000 Hz.)

4. INTERNET – реклама

Формат работ в этой номинации произвольный (на выбор автора).

В сопроводительной информации на диске и в названии файла **обязательно** указывается:

Автор

Название работы

12. Конкурс арт-проектов и PR-проектов

Проект должен раскрывать одну из проблем, указанных в п.10 «Тематика конкурсных рекламных и PR- работ» настоящего Положения и предлагать пути ее решения.

Материалы проекта должны содержать следующую информацию:

- название проекта;
- сведения об авторе, авторском коллективе;

- проблемы и задачи, поставленные перед исполнителем;
- время, сроки и география осуществления проекта;
- бюджет проекта;
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
- использованные приемы или средства PR;
- описание концепции и хода проекта;
- формальные результаты проекта;
- контакты.

К проекту могут прилагаться фото-, видео-, аудиоматериалы, клиппинги, пресс-материалы, сценарии, видеопрезентации, рекламные и иные необходимые материалы по проекту. Проект предоставляется в электронной и печатной версии, сопровождается краткой аннотацией.

Требования к оформлению PR-проекта: объем не более 20 печатных страниц формата А4, шрифт Times New Roman, пункт 12, междустрочный интервал полуторный, формат rtf.

13. Фотоконкурс «Мир глазами молодых» ФОТОНОМИНАЦИИ

I. Экологическая культура

Экологическая проблематика; пейзажная фотография, промышленная экология и экология природы.

II. Мы против войны

Восприятие и отношение к военным конфликтам. Фотографии, отражающие отношение к Великой Победе, к поколению Победителей, сохранение памяти о подвигах в Великой Отечественной войне.

III. Город

Городской пейзаж, уличная фотография, памятники, сцены повседневной жизни, репортажные фото.

IV. Животные

Фотографии диких и домашних животных и птиц.

V. Макрофотография

VI. Портрет

Индивидуальные или групповые портреты людей.

VII. Компьютерный дизайн

Фотографии, где компьютерные манипуляции преобладают над изначальным фотообразом.

VIII. Край наш Липецкий!

Фотографии природы, исторических и культурных достопримечательностей Липецкой области.

14. Требования к фотоработам:

На фотоконкурс принимаются цветные и черно-белые фотографии формата А4 в печатной версии. Количество не более 5 штук в каждой из номинаций.

Все распечатанные работы должны с обратной стороны содержать информацию: название фото, ФИО автора, номинация. Такая же сопроводительная информация должна присутствовать в электронной версии фотографий.

15. Оценка работ

При оценке конкурсных работ учитывается техническое качество выполнения рекламных, фоторабот или PR-проектов; оригинальность идеи и исполнения; творческий подход; слоган, сопровождающий работу или проект; позитивность проекта; соответствие заявленным темам и номинациям.

Все материалы, полученные оргкомитетом в ходе проводимого фестиваля, обратно не возвращаются и не рецензируются

16. Авторское право

Авторские права на материалы, созданные в рамках акции, сохраняются за их авторами. Участники акции, направляя заявку, разрешают организаторам воспроизводить, публиковать, тиражировать и использовать эти материалы для осуществления образовательной, просветительской и другой благотворительной деятельности (в частности, для социальной рекламы). Данное разрешение предоставляется на весь срок действия авторских прав.

17. Финал фестиваля

Финальная часть фестиваля – церемония награждения победителей состоится 20 мая, результаты будут объявлены на сайте ЛГТУ <http://www.stu.lipetsk.ru/>, странице кафедры культуры на сайте ЛГТУ <http://www.stu.lipetsk.ru/education/chair/kaf-cult/>, группах в ВК <https://vk.com/club2281484>, https://vk.com/reklama_so_lgtu . Победители и дипломанты получают грамоты и дипломы на церемонии подведения итогов, иногородним участникам – по электронной почте и/или почтой России.