**Положение**

**о** **Международном конкурсе видеопрезентаций 3 Minute Thesis (3MT)**

1. **Общие положения о конкурсе**

1.1. Организаторами конкурса 3 Minute Thesis (3MT) (далее – Конкурс) являются Карагандинский технический университет, Белорусский государственный университет и Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина.

1.2. Конкурс проводится по теме научного исследования бакалавров, магистрантов и аспирантов (далее – участники) России, Белоруссии и Казахстана.

1.3. Конкурс представляет состязание бакалавров, магистрантов и аспирантов в применении знаний, умений и навыков устного академического иностранного и русского языков.

1. **Цели конкурса**

2.1. Совершенствование презентационных навыков обучающихся и навыков академической устной коммуникации на иностранном языке.

2.2. Развитие навыков критического мышления и творческого потенциала у будущих специалистов.

1. **Участники конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие бакалавры, магистранты и аспиранты неязыковых вузов.

**4. Правила конкурса**

4.1. 3 Minute Thesis (3MT®) представляет собой соревнование студентов и аспирантов, вовлеченных в научные исследования в самых разных областях знания, и было впервые проведено Университетом Квинзленда, Австралия в 2008.

4.2. Основной задачей участников является представление результатов своей научной работы доступным языком для аудитории неспециалистов за 3 минуты с использованием только одного слайда (постера) в форме видео презентации на английском языке.

4.3. Тема конкурса - тема научного исследования участника.

4.4. К участию в конкурсе принимаются видео презентации, выполненные индивидуально. Один участник предоставляет на конкурс одну видео презентацию.

4.5. Чтение текста выступления не допускается.

1. **Порядок проведения конкурса**

5.1. Выступления участников записываются на видео для последующей оценки экспертной комиссией.

 5.2. Для участия в Конкурсе участник направляет заявку через специальную гугл форму с указанием ссылки на видеопрезентацию.

1. **Критерии оценки**

6.1. При оценке видео презентации учитываются следующие критерии:

* Логика и структура презентации.
* Соблюдение грамматических, лексических и произносительных норм.
* Оформление постера

6.2. При оценке постера учитываются следующие критерии:

- название работы, автор, наличие иллюстраций (рисунки, графики, таблицы).

Шрифт на постере должен быть крупным. Количество текста – минимизировано.

Максимальное количество информации должно быть изложено в виде графиков, таблиц,

схем.

6.3. Апелляция по результатам Конкурса не предусмотрена и не проводится.

1. **Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 21.11.2022 по 21.12.2022:

• 21.11. – 15.12. – проведение конкурсных мероприятий;

• 16.12.– 20.12.– экспертная оценка выступлений конкурсной комиссией;

• 21 декабря 2021 – объявление итогов конкурса.

**9. Контакты**

Тюрина Светлана Юрьевна tsu1999@mail.ru