**Положение**

**о** **Международном конкурсе видеопрезентаций 3 Minute Thesis (3MT)**

1. **Общие положения о конкурсе**

1.1. Организаторами конкурса 3 Minute Thesis (3MT) (далее – Конкурс) являются Карагандинский технический университет, Белорусский государственный университет и Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина.

1.2. Конкурс проводится по теме научного исследования бакалавров, магистрантов и аспирантов (далее – участники) высших учебных заведений.

1.3. Конкурс организован для бакалавров, магистрантов и аспирантов с целью продемонстрировать знания, умения и навыки использования устного академического иностранного и русского языков.

1. **Цели конкурса**

2.1. Совершенствование презентационных навыков обучающихся.

2.2 Развитие навыков академической устной коммуникации на иностранном и русском языках в профессиональной сфере.

2.2. Развитие навыков критического мышления и творческого потенциала у будущих специалистов.

1. **Участники конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие бакалавры, магистранты и аспиранты неязыковых вузов.

**4. Правила конкурса**

4.1. 3 Minute Thesis (3MT®) представляет собой соревнование студентов и аспирантов, вовлеченных в научные исследования в самых разных областях знания, и было впервые проведено Университетом Квинзленда, Австралия в 2008.

4.2. Участник представляет результаты своей научной работы доступным языком для аудитории неспециалистов за 3 минуты с использованием только одного слайда (постера) в форме видео презентации на иностранном или русском языках.

4.3. Тема выступления – это тема научного исследования участника. Участник рассказывает о своей научной разработке, подчеркивая практическую значимость.

4.4. К участию в конкурсе принимаются видео презентации, выполненные индивидуально. Один участник предоставляет на конкурс одну видео презентацию.

4.5. Чтение текста выступления не допускается.

4.6. Победители и призеры награждаются грамотами.

1. **Порядок проведения конкурса**

5.1. Выступления участников записываются на видео для последующей оценки экспертной комиссией.

 5.2. Для участия в Конкурсе участник направляет заявку через специальную гугл форму с указанием ссылки на видеопрезентацию.

[**https://docs.google.com/forms/d/1h01C1MVOuhCMHLNT\_En43gypjGYeiKQHydyy4WsOcM8/edit**](https://docs.google.com/forms/d/1h01C1MVOuhCMHLNT_En43gypjGYeiKQHydyy4WsOcM8/edit)

1. **Критерии оценки**

6.1. При оценке видео презентации учитываются следующие критерии (максимум 20 баллов):

* Соответствие теме презентации (формулировка задач, практические результаты исследования) – до 5 баллов.
* Организация презентации (введение, тезис, основная часть, заключение, переходные фразы) - до 5 баллов.
* Соблюдение грамматических, лексических и произносительных норм - до 5 баллов.
* Оформление постера - до 5 баллов.

6.2. При оценке постера учитываются следующие критерии:

- наличие название работы, имени автора;

-соотношение текста и иллюстраций (рисунки, графики, таблицы);

-цветовой дизайн.

Шрифт на постере должен быть крупным. Количество текста – минимизировано. Максимальное количество информации должно быть изложено в виде графиков, таблиц,

схем. Не должно быть полных предложений, анимации.

6.3. Видео презентации не рецензируются. Апелляция по результатам Конкурса не предусмотрена.

1. **Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 20.11.2024 по 20.12.2024:

• 20.11. – 15.12. – проведение конкурсных мероприятий;

• 16.12.– 19.12.– экспертная оценка выступлений конкурсной комиссией;

• 20 декабря 2024 – объявление итогов конкурса.

**9. Контакты**

Тюрина Светлана Юрьевна tsu1999@mail.ru