**Положение**

**о Международном конкурсе Business Project: Make Your Pitch**

**на английском языке**

1. **Общие положения о конкурсе**

1.1. Организаторами конкурса Business Project (далее – Конкурс) являются кафедры иностранных языков Карагандинского государственного технического университета и интенсивного изучения английского языка Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина

1.2. Конкурс проводится в рамках Года науки и образования Великобритании и России 2017 с целью представления и презентации своего бизнес-проекта бакалаврами и магистрами России и Казахстана.

1.3. Конкурс представляет состязание бакалавров и магистров в применении знаний, умений и навыков английского языка в сфере межкультурной деловой коммуникации.

**2. Цели конкурса:**

2.1. Совершенствование навыков устной коммуникации на английском языке в сфере делового общения.

2.2. Приобщение студентов к устной презентации своих проектов на английском языке, являющейся неотъемлемой частью профессионального портфолио современного специалиста на международном уровне.

2.3. Развитие творческого потенциала и навыков критического мышления у будущих специалистов в различных сферах деятельности.

**3. Участники конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие бакалавры и магистры, обучающиеся в высших образовательных учреждениях.

3.2. На конкурс принимаются презентации, выполненные индивидуально. Выступления, сделанные коллективом авторов, на конкурс не допускаются.

3.3. Один участник предоставляет на конкурс одну презентацию.

**4. Тема конкурса**

Business Project: Make Your Pitch

**5. Правила конкурса**

1. Introduce yourself and state the name of your business.

2. Tell the audience how much investment is needed and on what terms.

3. Make a short presentation describing your idea/product/service in less than 5 minutes (Duration: 3-5 minutes, 5 minutes is a maximum amount of time).

4. Say who the product is aimed at: for example, the type of person and age range.

5. Mention any research you have done or actions you have taken to sell the product/service or develop your idea.

6. Try to convince the audience that your idea/product or service will be profitable and make money for them.

**6. Порядок проведения конкурса**

Выступления участников записываются на видео для последующей оценки экспертной комиссией, включающей представителей обоих вузов.

**7. Критерии оценки**

**Organization**

Were the aims and ideas clear?

Were the ideas clearly linked?

Was the summary effective?

**Content**

Were the facts and information accurate?

Was the content relevant to the topic?

Did the talk hold the audience’s attention?

Did the speaker deal with questions effectively?

**Language**

Was the speaker’s language accurate?

Did the speaker use a wide range of vocabulary?

Did the speaker use signposts effectively?

**Delivery**

Was the speaker’s voice clear and easy to understand?

Was the speed and volume appropriate?

Did the speaker emphasize important points well?

Was the pitch persuasive?

**Body language**

Did the speaker use gestures where appropriate?

Did the speaker maintain good eye contact?

Did the speaker appear relaxed and in control?

**8. Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 27.11.2017 по 25.12.2017:

• 27.11.2017 – 25.12.2017 – проведение конкурсных мероприятий;

• 25.12.2017 – 12.01.2018– экспертная оценка выступлений конкурсной комиссией, включающей представителей обоих вузов;

• 12.01.2018 – объявление итогов конкурса.

**9. Контакты**

Кольцова Елена Александровна elena.a.koltsova@gmail.com