|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОЗам. начальника Департамента энергетики и тарифов Ивановской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.Б. Гущина«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | УТВЕРЖДАЮПроректор по воспитательной работе и связямс общественностью ИГЭУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Т.Б. Котлова«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О региональном конкурсе инновационных проектов студентов и молодых ученых «Энергия будущего»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Регионального конкурса инновационных проектов студентов и молодых ученых «Энергия будущего», реализуемого в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования. Бизнес-инкубатором Ивановского государственного энергетического университета при поддержке Объединенного совета обучающихся.
	2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
* Лучший инновационный технический проект (сферы: энергетика, машиностроение, сельское хозяйство, строительство, транспорт и др.).
* Лучший социальный проект (сферы: образование, медицина, социальная сфера, культура и творчество, волонтерство, студенческое самоуправление и др.).
* Лучший предпринимательский проект (сферы: производство, торговля, услуги, ресторанный и гостиничный бизнес, туризм).
1. **Цели и задачи конкурса**
	1. Конкурс проводится с целью повышения предпринимательской активности студентов и молодых ученых, ознакомления их с основами предпринимательской деятельности, а также содействует сотрудничеству вузов Ивановской области с научным и бизнес сообществом.
	2. Задачи проведения конкурса:
* повышение уровня подготовки студентов технических направлений по экономическим дисциплинам;
* адаптация студентов в бизнес среде;
* получение студентами практических навыков написания бизнес-плана, организации, планирования и ведения бизнеса;
* возможность создания новых рабочих мест для выпускников вузов;
* организация сотрудничества вуза с муниципальными образованиями.
1. **Порядок проведения конкурса**
	1. К участию в конкурсе допускаются студенты студенты и молодые ученые ВУЗов г. Иваново и Ивановской области в возрасте от 18 до 35 лет. Над проектом может работать проектная группа, состоящая из **1-5 человек.**
	2. **Для участия в конкурсе необходимо подать конкурсную заявку по форме (Приложение 1) в Бизнес-инкубатор ИГЭУ (электронная почта** **konkurs-bi@mail.ru****) или в ауд. А-205 (деканат ФЭУ), в ауд. А-439 (кафедра ЭиОП).**
	3. Для проведения конкурса формируется экспертная комиссия.
	4. Конкурс инновационных проектов проводится в следующем порядке:
* Предоставление Положения о конкурсе Участникам и объявление конкурса
* Подготовка Участниками конкурсных заявок и подача их в конкурсную комиссию (до 30 сентября)
* Организация и проведение образовательной программы «Школа стартапов» (15.10.2018 – 11.11.2018)
* Отбор лучших бизнес-идей экспертной комиссией (до 15 октября)
* Презентация бизнес-идей и оценка их конкурсной комиссией (ноябрь 2018г.)
* Определение и награждение победителей конкурса (21 ноября 2018г.).
	1. Участники конкурса должны подготовить конкурсную документацию: заявку на участие в конкурсе, бизнес-план, презентацию бизнес-идеи.
1. **Требования к конкурсным проектам**

Предоставленные на конкурс бизнес-идеи должны отвечать следующим требованиям:

* содержать актуальную информацию о ценах, расценках и тарифах;
* быть реальными для реализации в рамках проектов малого и среднего бизнеса;
* являться оригинальной и новой идеей, реализация которой несет позитивное направление в социально-экономическом развитии региона;
* отвечать требованиям социальной ответственности бизнеса.
1. **Критерии оценки конкурсных бизнес-идей**
	1. Оценка конкурсных заявок осуществляется экспертной комиссией.
	2. Оценка конкурсных заявок включает отборочную и оценочную стадии. В рамках отборочной стадии организаторы конкурса проверяют правильность оформления конкурсных заявок и их соответствие требованиям настоящего Положения по существу.
	3. Оценочная стадия бизнес-идей проходит в рамках их защиты перед экспертной комиссией (экспертный лист представлен в Приложении 2).
2. **Интеллектуальная собственность.**
	1. Бизнес-проект является интеллектуальной собственностью авторов проекта, подающих заявку на конкурс.
	2. Бизнес-инкубатор ИГЭУ оставляет за собой право на использование предоставляемых материалов (инвестиционные проекты включаются в общую базу проектов Бизнес-инкубатора ИГЭУ, могут быть использованы в СМИ и рекламных материалах).

**Приложение 1**

Охарактеризуйте Вашу идею – заполните поля в приведенной ниже форме

**Описание Вашей бизнес-идеи**

*Кратко изложите основную суть проекта*

**Необходимые ресурсы (оборудование, персонал, финансы)**

**Практическая польза и общественная значимость проекта**

**Автор(ы) проекта (ФИО, вуз, курс, группа)**

**Контактный(ые) телефон(ы)**

**E-mail**

**Согласие на обработку персональных данных**

**Приложение 2**

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**ФИО ЭКСПЕРТА \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Проект №1** | **Проект №2** | **Проект №3** | **Проект №4** | **Проект №5** | **Проект №6** |
| **Оценка значимости и актуальности проекта[[1]](#footnote-1)** |  |  |  |  |  |  |
| Актуальность, значимость и обоснованность заявленной в проекте проблемы |  |  |  |  |  |  |
| Адекватность, взаимосвязь и последовательность деятельности по проекту |  |  |  |  |  |  |
| **Оценка экономической эффективности** |  |  |  |  |  |  |
| Реалистичность бюджета и обоснованность затрат по проекту |  |  |  |  |  |  |
| Реалистичность финансовых показателей |  |  |  |  |  |  |
| **Оценка социальной эффективности проекта** |  |  |  |  |  |  |
| Оценка результатов и возможность дальнейшего развития проекта |  |  |  |  |  |  |
| **Оценка профессиональной компетенции** |  |  |  |  |  |  |
| Наличие опыта решения заявленной в проекте проблемы |  |  |  |  |  |  |
| Соответствие опыта и квалификации основных исполнителей проекта планируемой деятельности |  |  |  |  |  |  |
| **Итоговый балл** |  |  |  |  |  |  |

 **Примечания:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Оценки ставятся по следующей шкале: 3 – «отлично», 2 – «хорошо», 1 – «удовлетворительно», 0 – «неудовлетворительно». Итоговый балл выводится путем сложения оценок. [↑](#footnote-ref-1)