**Информация кафедры иностранных языков гуманитарных направлений о двух ближайших мероприятиях (февраль – март 2024 г.)**

**1. Конкурс цифровых презентаций и рассказов (в формате Digital Story)**

   
**1. Общие положения:**

 Конкурс проводится кафедрой иностранных языков гуманитарных направлений института иностранных языков ПетрГУ (6 февраля - 10 марта 2024 г). Прием работ на конкурс – до 10 марта 2024 г.

**Цели задачи конкурса:**

* Способствовать вовлечению студентов в проектную деятельность на английском языке и совершенствованию навыков иноязычной продуктивной устной речи
* содействовать гражданскому воспитанию студентов, формированию их ценностной картины мира;
* продемонстрировать возможности использования арсенала творческих подходов и раскрывания творческого потенциала;
* способствовать снижению психологического и языкового барьера и расширению языковых, коммуникативных и психологических возможностей учащихся на фоне реализации их творческих возможностей;
* способствовать стимулированию разных видов мотивации и формирования потребности в говорении на иностранном языке.

**2. Организаторы конкурса:**

Кафедра иностранных языков гуманитарных направлений института иностранных языков ПетрГУ

**3. Участники конкурса:**

В конкурсе могут принять участие студенты всех курсов и направлений подготовки, победители и их руководители будут награждены грамотами и дипломами ПетрГУ.

**4. Порядок организации и проведения конкурса:**

Темы конкурса (6 февраля - 10 марта 2024 г):

1. Социальные ролики («Нет наркотикам! (против употребления алкоголя, наркотических веществ и др. социально-значимые темы)»;
2. «Нет коррупции!»;
3. «Нет экстремизму и терроризму!»
4. Моя Родина – великая Россия
5. Свободная социально-значимая тема

Работы отправляются на кафедру ИЯГН, где проходят процедуру конкурсного отбора, ранжирования и определения победителей и призеров.

Конкурсные проекты присылаются на кафедру [(olesya@petrsu.ru или elena.shishmolina@yandex.ru)](mailto:(olesya@petrsu.ru%20или%20elena.shishmolina@yandex.ru)) до 10 марта 2024 г. К файлу с проектом обязательно прилагается информация об авторах проекта. Важно: **название файла** – **Фамилия автора\_курс\_вуз\_преподаватель**

**Общие требования**, предъявляемые к цифровым сообщениям:

* На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные проекты
* Digital Story должна иметь четкую структуру (введение, основная часть, заключение с выводами);
* Сообщение ограничено по времени – 3-5 минут;
* Максимальное количество участников коллективного проекта – 3 человека

**Технические средства поддержки** для выполнения данного задания:

* По ссылке расположена **запись вебинара кафедры ИЯГН по подготовке проектов в формате Digital Story**

<https://drive.google.com/file/d/1CZliIpD1L2wMe30zXXmWWEZvS2kVlzwg/view?usp=sharing>.

* бесплатная версию программы Movie Maker (<http://soft.mydiv.net/win/files-Windows-Movie-Maker.html>), которая позволит снять и озвучить «DigitalStory»;
* Некоторые другие программы для работы над проектом: <https://cameralabs.org/7486-9-besplatnykh-instrumentov-dlya-sozdaniya-tsifrovogo-rasskaza-digital-storytelling>
* информацию и практические рекомендации специалистов по визуальному дизайну и инфографике, бесплатные кириллические шрифты, диаграммы и т.д. (<https://infogra.ru/>).
* **Пример готового проекта:** <https://drive.google.com/file/d/1fXNja_Mn6rNTzU-HKJkoLJ5dIGpZ2y_T/view?usp=sharing>

**5. Критерии оценивания в зависимости от номинации**:

1) содержательность темы выступления; 2) соблюдение структуры выступления; 3) степень заинтересованности выступающего; 4) степень эмоционального воздействия на аудиторию; 5) лексическая и грамматическая правильность речи (коммуникативная компетенция, то есть сообщение должно быть понятно слушателям, но небольшие погрешности, не нарушающие коммуникацию, допустимы); 6) фонетическое и интонационное оформление выступления, понятность речи аудитории (коммуникативная компетенция); 7) визуализация содержания.

**6. Сроки проведения конкурса**  
 Конкурспроводится с 6 февраля - 10 марта 2024 г

**8. Итоги конкурса:**  
 Объявление победителей – в течение двух недель после завершения конкурса на сайте кафедры <https://petrsu.ru/structure/463/kafedrainostrannykhy>

2. К**онкурс видеофильмов профессионально ориентированной направленности на иностранном языке**

1. Конкурс организуется и проводится кафедрой иностранных языков гуманитарных направлений ИИЯ ПетрГУ с 6 по 2 марта 2024 г.
2. Конкурсные проекты (и их текстовое описание по желанию: сценарий, описание персонажей, глоссарий) присылаются на кафедру [(olesya@petrsu.ru)](mailto:(olesya@petrsu.ru)) или [elena.shishnolina@yandex.ru](mailto:elena.shishnolina@yandex.ru) до 2 марта 2024 г.

К файлу с проектом обязательно прилагается информация об авторах проекта, можно в свободной форме

1. **Возрастные ограничения** для участия в конкурсе: отсутствуют,
2. **Цель конкурса:**

* вовлечение студентов в проектную деятельность по созданию фильмов на английском языке;
* содействие патриотическому воспитанию студентов, формированию их ценностной картины мира;
* продемонстрировать возможности использования арсенала творческих подходов и раскрывания творческого потенциала;
* способствовать снижению психологического и языкового барьера и расширению языковых, коммуникативных и психологических возможностей учащихся на фоне реализации их творческих возможностей;
* способствовать стимулированию разных видов мотивации и формирования потребности в говорении на иностранном языке.

1. **Регламент оценки**

Оценивание конкурсных фильмов проводится экспертами жюри по следующим критериям:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | Содержание критерия |
| Фонетическое оформление речи | Корректное произношение и интонация |
| Грамматика | Нормативное использование разнообразных грамматических конструкций |
| Лексика | Релевантность выбранной лексики профессиональной направленности темы фильма |
| Творчество | Оригинальный сценарий или интерпретация уже существующего сюжета |
| Актерское мастерство | Соответствие внешнего облика, речевого портрета и невербальных выразительных средств задуманному образу |
| Мультимедийное оформление проекта | Спецэффекты, музыкальное сопровождение, качественное звуковое оформление |

1. **Итоги конкурса** будут подведены на сайте кафедры ИЯГН

Приложение

**Этапы работы над фильмом**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание этапа** |
| 1. Создание целевой установки, погружение в проект и организация деятельности | Предварительное планирование (развитие концепции будущего фильма-проекта такими методами, как мозговой штурм, подбор и анализ источников по теме, а также их исследование); распределение на группы, выбор ролей |
| 2. Самостоятельная работа | Написание и редактирование сценария; подготовка раскадровки; процесс съемки фильма (съемки дублей, график съемок); монтаж фильма (с помощью компьютерной программы для редактирования); запись фильма на диск, цифровой носитель или загрузка на один из бесплатных Интернет-сервисов для представления аудитории; |
| 3. Презентация конечного продукта | Демонстрация фильма на общем Фестивале Фильмов |
| 4. Оценивание результатов | Самооценивание, взаимное оценивание, экспертное оценивание, рефлексия |