

СОГЛАСОВАНО

Председатель

Объединённого совета

обучающихся ИГЭУ

_____/К.А. Красовская

« ____ » _____.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по воспитательной

работе и связям

с общественностью ИГЭУ

_____/Т.Б. Котлова

« ____ » _____.

ПОЛОЖЕНИЕ**О конкурсе студенческих бизнес-проектов****«Есть идея»****1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса бизнес-идей студентов, организуемого Бизнес-инкубатором Ивановского государственного энергетического университета.
- 1.2. Конкурс проводится в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений ИГЭУ 2017 года при поддержке Министерства образования и науки РФ.
- 1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - а) лучший технический проект;
 - б) лучший предпринимательский проект
 - в) лучший IT проект.
 - г) лучший проект бренда территории Ивановской области

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью повышения предпринимательской активности студентов, ознакомления их с основами предпринимательской деятельности, а также содействует сотрудничеству вузов с научным и бизнес сообществом.
- 2.2. Задачи проведения конкурса:
 - повышение уровня подготовки студентов технических направлений по экономическим дисциплинам;
 - адаптация студентов в бизнес среде;

- получение студентами практических навыков написания бизнес-плана, организации, планирования и ведения бизнеса;
- возможность создания новых рабочих мест для выпускников вузов;
- организация сотрудничества вуза с муниципальными образованияами.

3. Порядок проведения конкурса

- 3.1. К участию в конкурсе допускаются студенты 3-5 курса, магистры, аспиранты всех направлений подготовки, молодые ученые. Участником может стать как отдельный студент, так и коллектив авторов.
- 3.2. **Для участия в конкурсе необходимо подать конкурсную заявку по форме (Приложение 1) в Бизнес-инкубатор ИГЭУ (электронная почта tarasova_as@eiop.ispu.ru), в ауд. А-205 (деканат ФЭУ, Тарасовой Анне Сергеевне), в ауд.А-439 (кафедра ЭиОП, Мошкариной Марии Вячеславовне).**
- 3.3. Для проведения конкурса формируется экспертная комиссия.

В состав экспертной комиссии не могут входить участники конкурса.

- 3.4. Конкурс инвестиционных проектов проводится в следующем порядке:
 - Предоставление Положения о конкурсе Участникам и объявление конкурса
 - Подготовка Участниками конкурсных заявок и подача их в конкурсную комиссию (до 22 октября)
 - Предварительный отбор лучших бизнес-идей экспертной комиссией (до 30 октября)
 - Проведение образовательной программы, тренингов и семинаров с участием представителей бизнеса и муниципальных образований для Участников, прошедших предварительный отбор, с целью подготовки их к написанию бизнес-плана (октябрь - ноябрь 2017г.).
 - Презентация бизнес-идей и оценка их конкурсной комиссией (ноябрь 2017г.)
 - Определение и награждение победителей конкурса (27 ноября 2017г.).
- 3.5. Участники конкурса должны подготовить конкурсную документацию: заявку на участие в конкурсе, презентацию бизнес-идеи.

4. Требования к конкурсным проектам

Предоставленные на конкурс бизнес-идеи должны отвечать следующим требованиям:

- содержать актуальную информацию о ценах, расценках и тарифах;
- быть реальными для реализации в рамках проектов малого и среднего бизнеса;
- являться оригинальной и новой идеей, реализация которой несет позитивное направление в развитии региона;
- отвечать требованиям социальной ответственности бизнеса.

5. Критерии оценки конкурсных бизнес-идей

5.1. Оценка конкурсных заявок осуществляется экспертной комиссией.

Оценка конкурсных заявок включает отборочную и оценочную стадии. В рамках отборочной стадии организаторы конкурса проверяют правильность оформления конкурсных заявок и их соответствие требованиям настоящего Положения по существу.

Оценочная стадия бизнес-идей проходит в рамках их защиты перед экспертной комиссией (экспертный лист представлен в Приложении 2).

6. Интеллектуальная собственность.

Бизнес-идея является интеллектуальной собственностью авторов проекта. Бизнес-инкубатор ИГЭУ оставляет за собой право на использование предоставляемых материалов (инвестиционные проекты включаются в общую базу проектов Бизнес-инкубатора ИГЭУ, могут быть использованы в СМИ и рекламных материалах).

Руководители Бизнес-инкубатора ИГЭУ

к.э.н., доцент ЭиОП

доц. ЭиОП

А.С. Тарасова

М.В. Мошкарина

Приложение 1

Охарактеризуйте Вашу идею – заполните поля в приведенной ниже форме

Описание Вашей бизнес-идеи

Кратко изложите основную суть проекта

Проблема, решаемая с помощью проекта

Практическая польза и общественная значимость проекта

Необходимое ресурсное обеспечение

Необходимое Вам оборудование, компьютерные программы и пр.

Оценка актуальности и реалистичности Вашего проекта

Автор(ы) проекта (ФИО, курс, группа)

Контактный телефон

E-mail

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ФИО ЭКСПЕРТА _____

	Проект №1	Проект №2	Проект №3	Проект №4	Проект №5	Проект №6
Оценка значимости и актуальности проекта¹						
Актуальность, значимость и обоснованность заявленной в проекте проблемы						
Адекватность, взаимосвязь и последовательность деятельности по проекту						
Оценка экономической эффективности						
Реалистичность бюджета и обоснованность затрат по проекту						
Реалистичность финансовых показателей						
Оценка социальной эффективности проекта						
Оценка результатов и возможность дальнейшего развития проекта						
Оценка профессиональной компетенции						
Наличие опыта решения заявленной в проекте проблемы						
Соответствие опыта и квалификации основных исполнителей проекта планируемой деятельности						
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ						

Примечания:

¹ Оценки ставятся по следующей шкале: 3 – «отлично», 2 – «хорошо», 1 – «удовлетворительно», 0 – «неудовлетворительно». Итоговый балл выводится путем сложения оценок.