**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, ПРИУРОЧЕННОМ К ДНЮ ПОБЕДЫ, ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

**1. Общие положения:**

 Конкурс проводится кафедрой иностранных языков гуманитарных направлений института иностранных языков ПетрГУ (17 апреля – 14 мая 2024 г). Прием работ на конкурс – до 14 мая 2024 г.

**Цели задачи конкурса:**

* Способствовать гражданскому и патриотическому воспитанию студентов.
* Стимулирование творческой активности и осознанности участников, с целью разработки и представления инновационных и эффективных подходов, идей, проектов и инициатив, направленных на предотвращение и противодействие экстремизму в обществе.
* Способствовать вовлечению студентов в проектную деятельность на английском языке и совершенствованию навыков иноязычной продуктивной устной речи
* содействовать гражданскому воспитанию студентов, формированию их ценностной картины мира;
* продемонстрировать возможности использования арсенала творческих подходов и раскрывания творческого потенциала;
* способствовать снижению психологического и языкового барьера и расширению языковых, коммуникативных и психологических возможностей учащихся на фоне реализации их творческих возможностей;
* способствовать стимулированию разных видов мотивации и формирования потребности в говорении на иностранном языке.

**2. Организаторы конкурса:**

Кафедра иностранных языков гуманитарных направлений института иностранных языков ПетрГУ

**3. Участники конкурса:**

В конкурсе могут принять участие студенты 1-4 курсов бакалавриата (специалитета) и 1-2 курсов магистратуры любых направлений подготовки. Победители, финалисты и их руководители будут награждены грамотами и дипломами ПетрГУ.

 **4. Порядок организации и проведения конкурса:**

**Номинации конкурса:**

1. Листовка

2. Заметка в газету

3. Ролик по теме конкурса (длительность до 2 минут)

Работы отправляются на кафедру ИЯГН, где проходят процедуру конкурсного отбора, ранжирования и определения победителей и призеров.

Конкурсные проекты присылаются на кафедру (olesya@petrsu.ru или elena.shishmolina@yandex.ru ) до 14 мая 2024 г. К файлу с проектом обязательно прилагается информация об авторах и руководителях.

**Общие требования**, предъявляемые к цифровым сообщениям:

* На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные проекты
* Digital Story должна иметь четкую структуру (введение, основная часть, заключение с выводами);
* Сообщение ограничено по времени – до 2 минут;
* Максимальное количество участников коллективного проекта – 2 человека

**Технические средства поддержки** для выполнения данного задания:

* По ссылке расположена **запись вебинара кафедры ИЯГН по подготовке проектов в формате Digital Story**

<https://drive.google.com/file/d/1CZliIpD1L2wMe30zXXmWWEZvS2kVlzwg/view?usp=sharing>.

* бесплатная версию программы Movie Maker (<http://soft.mydiv.net/win/files-Windows-Movie-Maker.html>), которая позволит снять и озвучить «DigitalStory»;
* Некоторые другие программы для работы над проектом: <https://cameralabs.org/7486-9-besplatnykh-instrumentov-dlya-sozdaniya-tsifrovogo-rasskaza-digital-storytelling>
* информацию и практические рекомендации специалистов по визуальному дизайну и инфографике, бесплатные кириллические шрифты, диаграммы и т.д. (<https://infogra.ru/>).
* **Пример готового проекта:** <https://drive.google.com/file/d/1fXNja_Mn6rNTzU-HKJkoLJ5dIGpZ2y_T/view?usp=sharing>

**5. Критерии оценивания**

**Критерии оценивания ролика**:

1) содержательность темы выступления; 2) соблюдение структуры выступления; 3) степень заинтересованности выступающего; 4) степень эмоционального воздействия на аудиторию; 5) лексическая и грамматическая правильность речи (коммуникативная компетенция, то есть сообщение должно быть понятно слушателям, но небольшие погрешности, не нарушающие коммуникацию, допустимы); 6) фонетическое и интонационное оформление выступления, понятность речи аудитории (коммуникативная компетенция); 7) визуализация содержания.

**Критерии оценивания листовки и заметки в газету:**

1. Содержание (полнота раскрытия темы).

2. Организация текста (логика высказывания, соответствие структуры текста коммуникативной задаче, правильность деления текста на абзацы, правильность использования средств логической связи).

3. Языковое оформление текста (стилевое, лексическое, грамматическое, пунктуационное оформление речи).

4. Степень эмоционального воздействия на аудиторию

**6. Сроки проведения конкурса**
 Конкурспроводится с 17 апреля - 14 мая 2024 г

**8. Итоги конкурса:**
 Объявление победителей после завершения конкурса на сайте кафедры <https://petrsu.ru/structure/463/kafedrainostrannykhy>