***И.О. Смирнова; рук. С.В. Данилова, к.э.н., доцент***

***(ИвГУ, г. Иваново)***

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Сегодня, в условиях нестабильной экономики, многие предприятия малого, среднего, а также крупного бизнеса сталкиваются с рядом проблем:

* сокращение объемов продаж;
* увеличение сроков и объемов дебиторской задолженности;
* снижение инвестиционной активности и другие.

В итоге сокращается объем чистой прибыли, вследствие чего компании теряют стабильность и финансовую устойчивость на рынке. В сложившихся условиях руководству компаний приходится принимать экстренные меры, в том числе прибегнуть к сокращениям среди персонала.

В такой ситуации необходимо уделить большое внимание работе с информацией, так как верные управленческие решения могут быть приняты только на основе хорошо изученных и проверенных данных, которые сопоставляются с имеющимися показателями компании.

В условиях кризиса руководству компании необходимо сконцентрировать внимание на такие технологии, которые помогут организовать верное управление предприятием. Например, CRM и управление продажами. Предположим, что в компании отсутствует структурированная база клиентов с такими показателями, как индекс ценности, платежеспособность, роли ключевых лиц компании и другими, то увольнение менеджеров по работе с клиентами приведет к безвозвратной утере ценных данных, что только усугубит положение компании. CRM в условиях нестабильной экономики не гарантирует увеличение роста продаж, но при грамотном использовании таких систем повышается вероятность сохранения уровня продаж на максимально допустимом уровне.

Также не стоит забывать про управление финансами и бюджетное управление с применением план-факторного контроля. Необходим оперативный контроль доходов и расходов. В технологии бюджетного управления требуется разработка пяти основных документов: Положение о финансовой структуре (ЦФО), Положение о бюджетах, Положение об управленческой учетной политике, Регламент планирования, Положение о финансовом анализе [1].

Если с помощью CRM системы поставить под контроль продажи, а с помощью бюджетного управления доход и затраты, тем самым можно контролировать реальную прибыль и реальное финансовое состояние компании.

Для создания и внедрения систем, которые бы смогли выполнить вышеуказанные функции, необходимо провести реинжиниринг, а значит прибегнуть к помощи сторонних организаций и затрать большой объем как временных, так и денежных ресурсов. Но в нестабильных условиях ведения бизнеса компании испытывают дефицит времени и средств, и не могут позволить себе создание информационных систем «под заказ». На помощь приходят коробочные варианты, например, на платформе «1С: Предприятие» («1С: CRM ПРОФ», «1С: Управление холдингом», «1С: Управление производственным предприятием» и другие), которые позволяют в максимально сжатые сроки настроить систему под задачи конкретной компании с учетом ее особенностей.

Таким образом, компания получает возможность «быстрой автоматизации» без значительных изменений программного кода. При таком внедрении главную роль выполняет консультант фирмы-поставщика, который хорошо знает программный продукт и отрасль, в которой работает компания-заказчик.

В настоящий момент, использование информационных технологий в бизнесе просто необходимо, так как они позволяют не только автоматизировать процесс производства товаров или услуг и сократить издержки, но и могут помочь компаниям сохранить устойчивое положение на рынке в условиях нестабильной экономики.

**Библиографический список**

1. Бурнейко О., «Информационные технологии в управлении предприятием в условиях кризиса» / http://consulting.1c.ru.