***Н.Е.Зайцева, асп.;***

***рук. А.Б.Берендеева, д.э.н., профессор***

***(ИвГУ, г. Иваново)***

**INTERNET-ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В модели информационной экономики, реализуемой в настоящее время, в качестве основного фактора развития рыночных отношений выступает Internet-потенциал.

В современной экономической литературе категория Internet-потенциал новая. Авторы Щуков В.Н., Мишуров С.С. рассматривают в системе экономических потенциалов природный, производственный, инвестиционный, трудовой, инновационный, финансовый, экспортный, потенциал миграционных связей, не выделяя информационный потенциал [1]. Ряд других авторов, выделяя в трактовке потенциалов региона информационный потенциал, не включают в него Internet – потенциал.

Но тенденции развития экономических отношений, растущий спрос бизнеса на применение информационно-коммуникационных технологий в деловой сфере и практика целевых государственных и муниципальных программ развития информатизации общества диктуют необходимость выделения категории Internet-потенциал в системе экономических потенциалов и широкого практического применения в процессе реализации экономических, в том числе рыночных отношений. Приведем трактовку понятия Internet-потенциал, сформулированную автором.

Internet-потенциал – это фактор, определяющий состояние и возможности развития рыночных отношений и хозяйственных систем различного уровня, основанный на широком применении информационно-телекоммуникационных технологий.

Данные статистических исследований показывают высокую степень готовности и мобилизации ресурсов бизнеса, некоммерческих и государственных структур к использованию Internet – потенциала для развития экономической деятельности и рыночных отношений. Internet становится товаром первой необходимости и в домашнем хозяйстве [2].

Сложность природы Internet-потенциала определяет специфику данного фактора в сравнении с традиционными факторами экономического роста и развития экономических отношений.

Internet-потенциал как фактор развития рыночных отношений не ограничен объективными причинами, максимально мобилен. Расширена сфера применения за счет появления новых возможностей реализации, исключается географический аспект использования потенциала. Особая роль в практической реализации отводиться субъективным причинам, таким как актуальность, полезность, достоверность, полнота и способ предоставления ресурса. Благодаря специфичному свойству – адресность, поддерживается постоянная потребность в факторе для развития экономических отношений и клиентоориентированность информационного предпринимательства.

В рамках глобальной сети Internet возможно реализовать различные формы взаимодействия деловых партнеров, компаний и государственных органов, компаний и клиентов.Internet выступает в качестве одной из важнейших составных частей информационного рынка.

В процессе информационного производства значительными будут лишь первичные вложения в ресурс. Дальнейшее использование фактора будет связано со значительно меньшими затратами.

Специфичен и механизм ценообразования: цена на ресурс определяется исключительно на рынке, в качестве базовой выступает рыночная стоимость, цена не влияет на объем спроса, а, наоборот, спрос воздействует на цену. Она зависит от соотношения спроса и предложения, но решающее воздействие определяется внешними субъективными факторами.

Отношения в сфере применения Internet-потенциала носят неформальный характер. Субъективной будет и оценка фактора с качественных и количественных позиций.

Рассматривая с позиции блага данный фактор относят к категории общественного блага. Он характеризуется неделимостью и неисключаемостью из потребления, но острым остается вопрос стоимости и проблема усиления социального неравенства экономических субъектов, появления «информационно богатых» и «информационно бедных».

Только для Internet-потенциала характерно проявление действия сетевых внешних эффектов и эффектов «ловушек».

В силу того, что Internet-потенциал связан со сферой интеллектуального производства, значимым остается правовой аспект применения данного фактора в развитии рыночных отношений.

Internet расширяет возможности экономических субъектов при организации и ведении экономической деятельности. Дает возможность снижать расходы сделок, расширить каналы сбыта, объединить в единую систему поставщиков и клиентов, повысить скорость и качество предоставляемых услуг, выйти на новые ранее недоступные рынки, предлагает широкий набор инструментов поддержки бизнеса и выступает как место занятости населения, решает проблему недостаточности информационного обмена и мобильности бизнеса[3].

Преобразования коснулись как внешних отношений экономических агентов, так и внутренней структуры их организации. Принципиально изменились существующие виды бизнеса и появились новые направления ведения бизнеса. Internet качественно меняет методы работы, бизнес-процессы во всех сферах экономической деятельности.

Представительство компании независимо от ее размеров в среде интернет является одним из факторов успешного ее функционирования.

Эффективность использования данного потенциала напрямую зависит от степени развития инфраструктуры и выражается не только в совершенствовании и автоматизации собственных бизнес-процессов, но и в повышении результативности экономических отношений и снижении трансакционных издержек.

Несмотря на преимущества, которые предоставляет Internet для организации и ведения бизнеса, оказания различного рода услуг, совершенствования механизмов рыночного взаимодействия, в современных условиях становления Internet-потенциала можно выделить ряд факторов, которые способствуют и препятствуют его развитию. Среди факторов, способствующих развитию Internet-потенциала, следует отметить:

* повышение эффективности экономической деятельности за счет многовариантности форм взаимодействия;
* рост качества и уровня доступности услуг;
* расширение границ ведения бизнеса;
* соответствие направлений развития рыночных отношений федеральным целевым программам формирования и укрепления модели электронного государства.

К числу проблемных факторов, препятствующих развитию Internet как фактора повышающего эффективность экономической деятельности, отнесем:

* невысокий уровень развития инфраструктуры;
* низкое качество телекоммуникационных услуг;
* отсутствие правового регулирования некоторых экономических отношений в сфере информационного предпринимательства;
* инерционность в восприятии новых подходов в управлении и ведении бизнеса со стороны топ-менеджмента организаций;
* низкий уровень компьютеризации населения;
* неоптимальное использование имеющихся ресурсов компании[3].

Таким образом, современные условия экономической деятельности позволяют отметить принципиальную значимость и актуальность Internet-потенциала как фактора развития рыночных отношений, а характерные особенности - выделить и учитывать его в системе экономических потенциалов как особый вид потенциала, свойственный модели информационной экономики.

**Библиографический список**

**Щуков С.С., Мишуров В.Н.** Основы регионалистики. Иваново, 2003.

**Мониторинг** развития информационного общества в Российской Федерации.

www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/science\_and\_innovations/it\_technology

1. **Громов Г.Р.** Очерки информационной технологии. М.: ИнфоАрт, 1993, с.22.
2. **Орехов А.М.** Информатизация общества - информационное общество // Социальная информатика - 93, М., 2000.
3. **Журнал** «iBusiness», №5(11), 2011 г.
4. **Гуров В. В.** «Интернет для бизнеса», М.: ООО «Электронинформ», 2000 г.
5. **Распоряжение** Правительства РФ от 20.10.2010 N1815-р (ред. от 18.05.2011) «О государственной программе РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)»».
6. **Ковалев П.Ю.** Формирование спроса и предложения на региональном рынке информационных продуктов: автореферат дис. канд. экон. наук: 08.00.05: Челябинск, 2004 126 c. РГБ ОД, 61:04-8/4250